Приложение 1

к Постановлению Администрации

Пряжинского национального

муниципального района

от « 15»апреля 2020 г. №205

Перечень

приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Пряжинском национальном муниципальном районе

|  |  |
| --- | --- |
| Цель мероприятий | Целевой показатель |
| Рынок туристских услуг | |
| Создание условий для развития конкуренции в сфере предоставления туристических услуг | объем въездного туристского потока (тыс. человек); |
| объем оказанных населению платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных мест размещения (млн. рублей) |

Приложение 2

к Постановлению Администрации

Пряжинского национального

муниципального района

от «15»апреля 2020 г. №205

План

мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию

конкуренции в Пряжинском национальном муниципальном районе на приоритетных рынках на 2020-2023 годы

I. Общие положения

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Пряжинском национальном муниципальном районе на приоритетных рынках на 2020-2023 годы (далее - "дорожная карта") разработан в соответствии с требованиями [стандарта](consultantplus://offline/ref=1EDE82FE5ACE38FBDF0FAE5075649F0F1DD04BC34D13AAE2FF6ACFC55D0FFE710F0CB640885C6ED6DC20D9E0278A4776A695F27C65362D74y2a4I) развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р и распоряжением Глав Республики Карелия от 06.11.2018 № 580-р.

«Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Пряжинского национального муниципального района.

Основными целями реализации «дорожной карты» являются:

включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления Пряжинского национального муниципального района (далее - органы МСУ);

внедрение лучшей практики развития конкуренции субъектов Российской Федерации;

снижение доли государственного сектора в экономике;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

стимулирование новых предпринимательских инициатив;

содействие развитию институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, создание институциональной среды для внедрения инноваций;

обеспечение равного доступа к информации о реализации муниципального имущества.

Целевые [показатели](#P139) «дорожной карты» приведены в приложении к «дорожной карте».

II. Развитие конкуренции на рынке туристских услуг

Туризм является одним из направлений экономики Пряжинского национального муниципального района. Наличие памятников истории и архитектуры, богатое наследие культуры карел и финнов способствуют развитию туризма в районе. Район привлекателен своими природно-рекреационными зонами. По территории Пряжинского района проходят две федеральные трассы (А-121 «Сортавала», Р21 «Кола»), что является выгодным показателем для развития туристской инфраструктуры. Расстояние от аэропорта «Петрозаводск» в д. Бесовец до границы Пряжинского района в районе п. Чална составляет 3 км, до районного центра пгт. Пряжа расстояние составляет 35 км. Близость к аэропорту «Петрозаводск» и наличие федеральных трасс на территории Пряжинского НМР напрямую ведут к увеличению туристского потока из таких крупных городов Российской Федерации, как г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Мурманск, так и из ближнего зарубежья – Финляндии.

На сегодняшний день в районе представлены следующие направления туризма: активный, культурно-познавательный, этнокультурный, экологический, событийный, сельский. Туризм на территории района развит очагами и представлен стихийно-сформировавшимися рекреационными предприятиями.

На территории Пряжинского национального района в сфере туризма работает 72 предприятия (43 – коллективные средства размещения, 29 – турфирмы). Номерной фонд - более 1000 мест.

Развитие инфраструктуры, особенно в отдаленных населенных пунктах района; налаженное взаимодействие между субъектами туриндустрии, высокое качество обслуживания туристов, удовлетворительное качество региональных дорог, ведущих к объектам туристической деятельности в дальнейшем приведут к увеличению туристского потока, конкурентоспобности данного рынка, тем самым внесут существенный вклад в социально-экономическое развитие района.

III. Перечень мероприятий

по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках

в Пряжинском национальном муниципальном районе на 2020 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Период реализации | Ответственный исполнитель |
| 1. | Рынок туристских услуг | | | |
|  | Развитие конкуренции в сфере предоставления туристских услуг | | | |
| 1.1. | Внедрение элементов цифровой экономики в сфере туризма | сближение поставщиков туристских услуг и потребителей | 2020-2023 | Администрация Пряжинского национального муниципального района  МБУ «Этнокультурный центр Пряжинского национального муниципального района»  ООО «Кинерма»  (по согласованию)  ИП Хребтова Светлана Геннадьевна  (по согласованию) |
| 1.2. | Создание современной транспортной и обеспечивающей инфраструктуры | развитие внутреннего и въездного туризма |
| 1.3. | Развитие туристической инфраструктуры и сервисов, обеспечивающих комфортное пребывание туристов в районе: навигация, мобильные приложения, туристско-информационный центр, парковки для туристических автобусов и др. | увеличение объема оказанных населению платных туристских услуг, услуг коллективных средств размещения |

Приложение

к «Дорожной карте»

Целевые показатели «Дорожной карты»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год  (план) | 2021  год  (план) | 2022  год  (план) | 2023  год  (план) |
| Рынок туристских услуг | | | | |  |  |  |
| Объем въездного туристского потока | тыс. человек | Администрация Пряжинского национального муниципального района | 35 | 45 | 48 | 50 | 52 |
| Объем оказанных населению платных туристских услуг коллективных мест размещения | млн. рублей | 170,0 | 190,0 | 195,0 | 200,0 | 205,0 |